

Kurze Auszeit an hektischem Tag

Die Sportbekleidungsmarke Skinfit unterstützt die Zugerberg Finanz Trophy seit Jahren als Etappen-Sponsor der Rundstrecke in Menzingen. Darum war es für Franchise-Partner Michi Löber an der Zeit, «seine» Etappe zu erkunden.

Seit Anfang 2020 ist Michi Löber als selbständig tätiger Franchise-Partner von Skinfit in den Kantonen Zug, Luzern und Uri unterwegs. Bekannt ist ihm die Trophy daher schon seit drei Jahren, gelaufen ist er sie letzte Woche zum ersten Mal – und war begeistert.

Alle bestens gelaunt und zufrieden

Geparkt hatte er im Dorfzentrum. Auf dem Weg zum Start freute er sich bereits über die zahlreichen Läuferinnen und Nordic Walker, welche gerade in Gruppen von der Strecke zurückkamen. Alle bestens gelaunt und zufrieden. «Für mich war gleich klar – hier trifft sich eine Community und ich darf Teil davon sein», schwärmt Michi. Kärtli gezogen, gestempelt und los ging es. Zunächst wellig auf Asphalt vorbei an Wiesen, Feldern, Kühen und altehrwürdigen Bauernhöfen. Die Runde beschreibt Michi wie folgt: «Die Strecke punktet sofort mit den landschaftlichen Reizen des Alpenvorlandes, sanfte Hügel und sattgrün. Für mich war es eine kleine Auszeit an diesem hektischen Tag. Etwa nach der Hälfte packte mich doch der Ehrgeiz und ich erhöhte mein Tempo. Plötzlich ging es für mich um etwas – um das Laufen gegen mich selbst mit dem Ziel, schneller als üblich zu rennen. Dann wechselte das Terrain auf einen Wiesenweg, herrlich! Es war genau das, was ich in dem Mo-

ment brauchte. Zurück in Richtung Menzingen, dem prunkvollen Kloster entgegen, fühlte ich mich leichtfüssig und beflügelt.»

Stolzer Sponsor

Michi Löber gefällt das Format der Zugerberg Finanz Trophy: «Es ist zeitgemäss, weil es eine individuelle Gestaltung ermöglicht und man sich trotzdem mit anderen messen kann. Ich denke an die Gruppen, welche mir begegnet sind. Ist doch toll: Man trifft sich auf ein Ründeli, kann sich unterhalten, gemeinsam Spass an der Bewegung finden und im Dorf einen Kaffee und Kuchen oder sonst einen Happen geniessen. Dieses Format animiert, sich zu bewegen. Und es muss nicht immer die lange Strecke sein. Auch 3,6 Kilometer tun sehr gut. Die Zeit dafür kann man immer finden und etwas für sich und seine Fitness, respektive Gesundheit tun. Ich bin stolz, mit Skinfit Etappen-sponsor sein zu dürfen.» PD

www.zugerbergfinanz-trophy.ch



Sponsor Michi Löber auf seiner Runde der Zugerberg Finanz Trophy.

Foto: zvg