

Die Zugerberg Finanz Trophy geht wieder los

Die Zugerberg Finanz Trophy ist volljährig! Bei ihrer 18. Ausgabe trumpft sie mit lässigen Neuheiten auf. Wer Lust hat, kann seine Jagd nach Kilometern bereits am 26. Februar 2022 starten.

Timo Dainese, CEO des Presenting-Sponsors Zugerberg Finanz, bringt es auf den Punkt: «Der Enthusiasmus für die Trophy ist beeindruckend. Grossartig, wie viele Menschen sich durch dieses einzigartige Format bewegen lassen.» Dem Enthusiasmus begegnen die Organisatoren mit Fortschritt. Zu den bisherigen Zeitmessmöglichkeiten mit Stempelkarte, Sportuhr, Mobile-App und manuellem Eintragen kommt Strava dazu. Wer dort ein Konto hat, kann dieses mit sei-

nem Trophy-Konto verknüpfen. Bei Strava sind alle Trophy-Strecken als sogenannte Segmente hinterlegt, so wird man neu automatisch in der Rangliste der Zugerberg Finanz Trophy aufgeführt.

Die Höhenmeter lohnen sich

Die Höhenmeter-Challenge führte letztes Jahr zu Teilnahmerecorden auf praktisch allen Bergstrecken. «Mit der Lancierung der Höhenmeter-Challenge konnten wir einen Volltreffer landen», freut sich Dainese und ergänzt: «Wir wollen nicht einfach Sponsor sein. Wir wollen entwickeln, und wir wollen selbst dabei sein.»

Darum belohnt sein Unternehmen die fleissigsten Sportlerinnen und Sportler auch dieses Jahr; wer 2000, 4000 oder sogar 8000 Höhenmeter

überwindet, darf sich auf einen attraktiven Preis freuen.

Am 26. Februar geht es mit der Pre-Start-Etappe los. Die 5,9 Kilometer lange Strecke zählt 30 Höhenmeter und ist damit der ideale Einstieg. Start und Ziel befinden sich bei der Leichtathletik-Anlage Herti. Bei dieser «Aufwärm-Runde» steht am Start keiner der inzwischen legendären Zeitmessautomaten. Die Zeit kann also nicht mittels Stempelkarte gestoppt werden.

Nach der vierwöchigen Aufwärmphase geht es am 26. März los in Steinhausen mit der 1. Etappe der Rundstrecken und in Auw mit der 1. Bergetappe auf den Horben. Nächste Woche an dieser Stelle: die Sonderzeitung mit allen Informationen rund um die Zugerberg Finanz Trophy 2022 oder schon jetzt: www.zugerbergfinanz-trophy.ch. PD



Timo Dainese, CEO des Presenting-Sponsors Zugerberg Finanz, freut sich auf den Trophy-Start.

Foto: zvg